



DATABENC
Parchi archeologici

Attività n. 6.1 - Promozione e diffusione del Parco Archeologico Urbano di Piazza Municipio

Obiettivi e attività previste

Definizione di una strategia di diffusione dei risultati di progetto e sua realizzazione.

Definizione e creazione di percorsi personalizzati e di pacchetti e di offerte turistiche

Inserimento del parco archeologico urbano nelle offerte turistiche nazionali e internazionali attraverso la creazione di percorsi personalizzati e di pacchetti e di offerte turistiche per target diversi, basati sugli Open.

Data che sono stati creati e presenti su Heter, e diffusione dei risultati ottenuti.

Per lo sviluppo dell'offerta turistica sul parco archeologico urbano è necessario costruire un'offerta che risponda alle esigenze della domanda in ottica innovativa. La necessità di creare una serie di percorsi turistici esperienziali implica il coordinamento tra fattori d'attrattiva e la promozione della visita al parco integrata nella sua cornice urbana e anche in rapporto al porto e al mare.

Per l'organizzazione e la commercializzazione di questi itinerari è indispensabile che un player della filiera turistica gestisca e sistematizzi l'offerta culturale del parco archeologico anche in termini commerciali. Inoltre, è prevista anche l'attivazione di un sistema di eventi artistico-culturali ed eno-gastronomici, in collaborazione con altri attori locali, in modo da valorizzare e comunicare le tradizioni tipiche locali. Tutti i pacchetti e le offerte verranno costruite sulla base dei dati Open presenti all'interno di Heter e delle piattaforme EDUBBA e DATABENCART compreso quelli creati all'interno della Attività 5.2

Questa attività offre anche un supporto trasversale al progetto con azioni volte alla diffusione e comunicazione dei risultati su larga scala garantendo al progetto la più vasta visibilità possibile. L'attività si svilupperà attraverso l'organizzazione di eventi promozionali e workshop a carattere nazionale ed internazionale, volti a comunicare e diffondere le iniziative ed i risultati ottenuti al fine aumentare l'interesse nei confronti dei vantaggi competitivi forniti dall'implementazione delle soluzioni individuate. Obiettivo fondamentale dell'attività sarà quello di individuare sia le linee guida di riferimento da usare per comunicare e diffondere i risultati del progetto, sia di comunicare e promuovere l'intera attività progettuale, attraverso attività comunicazionali e manifestazioni mass mediatiche.

Un primo step prevederà la definizione di un programma di diffusione dei risultati, in cui saranno indicate le modalità da utilizzare per la comunicazione degli stessi, i soggetti coinvolti e la cronologia delle azioni di diffusione e di comunicazione da esplicitare nel corso dello svolgimento del progetto.





DATABENC
Parchi archeologici

Sarà definita e perseguita una politica di disseminazione digitale basata su di un uso estensivo delle opportune piattaforme social, di un sito web dedicato al Progetto e di strumenti di tipo newsletter.

L'ultimo step dell'attività riguarderà l'organizzazione di un Evento convegnistico finale preceduto da una conferenza stampa di presentazione del convegno. Al termine delle attività progettuali sarà realizzata la raccolta dei risultati e delle testimonianze degli attori coinvolti, nonché delle attività seminariali e convegnistiche.

Risultati e deliverables attesi

Risultati attesi:

Posizionamento delle offerte sui mercati nazionali ed internazionali nel business-to-business, Incremento flussi di visitatori, destagionalizzazione dell'offerta turistica.

Deliverables:

- **DL 6.1.1** Piano di disseminazione (Work shop-Eventi, Focus group, Communication Tools (brochure, opuscoli, materiali illustrativi, etc.), Ufficio Stampa di Progetto, Articoli su riviste scientifiche di settore)
- **DL 6.1.2** Rapporto sui Risultati del progetto di valorizzazione in interazione con i soggetti pubblici e privati.
- **DL 6.1.3** Rapporto sulla attività di disseminazione.

Competenze e strumentazioni a disposizione:

- Competenze relative alle attività di incoming del tour operator;
- Competenze nel comparto business e leisure e conoscenze delle relative esigenze da soddisfare;
- Conoscenze degli attori locali della filiera turistico-culturale; Know-how nella creazione di offerte turistiche;
- Competenze nell'ambito della divulgazione scientifica, diffusione mass mediatica dei risultati della ricerca.

CIMA è una tra le più antiche e radicate Imprese Turistiche del Napoletano e dell'intero mezzogiorno, particolarmente specializzata in "Incoming Turistico". Per l'esperienza nazionale ed internazionale maturata CIMA si propone di sviluppare un documento che, partendo dai bisogni esperienziali del turista, elabori dispositivi per facilitarne la fruizione; si propone, inoltre, di provvedere all'organizzazione di manifestazioni sul territorio e alla partecipazione ad eventi internazionali (Fiere-Mostre-Workshop-etc.) in cui vengono presentati i dimostratori ed i risultati raggiunti.





DATABENC
Parchi archeologici

DATABENC, insieme al consorzio Scabec, si configura come un eco-sistema di open innovation, fondato su una rete evoluta di soggetti pubblici e privati (istituzioni, università, centri di ricerca, imprese, associazioni, ecc.). La mission del Distretto è rivolta a sostenere la conoscenza integrata del Patrimonio Culturale Regionale, la sua conservazione e tutela, la sua valorizzazione e la fruizione sostenibile, attraverso la cooperazione attiva e la condivisione di saperi e tradizioni di ricerca scientifici e umanistici e l'apporto di imprese tecnologicamente avanzate, con particolare, anche se non esclusivo, riguardo all'ambito dell'ICT.

Italdata S.p.A. è specializzata nel settore dell'Information & Communication Technology e, in particolare, nello sviluppo di servizi e soluzioni nelle aree dell'e-Government, dell'e-Learning. Una delle principali aree di mercato della società è quella delle Smart Communities in cui opera anche nel settore del Turismo e dei Beni Culturali.

Il Consorzio Stabile Research presenta competenze specializzate nel settore della ricerca archeologica e del restauro e valorizzazione del Patrimonio Culturale. Il Consorzio è il promotore di progetti ed iniziative di Ricerca e Sviluppo in collaborazione con Istituzioni Pubbliche e Private come nel caso del Distretto e ha svolto una intensa azione di internazionalizzazione.

Il Consorzio attraverso i suoi soci (Research, Arca, Impresa Cosenza, ES) è attivo nel settore della conoscenza e della valorizzazione del patrimonio archeologico, vantando interventi sui più importanti monumenti e siti archeologici della Regione Campania e all'esterno del territorio regionale.

Attraverso la molteplicità delle sue strutture dipartimentali e dei suoi centri UNINA ha sviluppato avanzate competenze nei campi dell'analisi e della programmazione economia, dei processi di management, della progettazione e realizzazione di servizi di disseminazione del patrimonio culturale mediante attività di divulgazione e promozione diretta: si citi, ad es., il programma di iniziative e di mostre dedicato al patrimonio artistico e architettonico napoletano promosso nell'ambito del progetto SNECS.

L'Università di Salerno persegue gli obiettivi istituzionali della ricerca e formazione, con una specifica relazione con il territorio, nel primario intento di creare, arricchire e, al contempo, trasferire il patrimonio scientifico e culturale a servizio degli studenti, delle aziende, delle istituzioni e, più in generale, dell'intera collettività. Nell'ambito di questa complessiva missione di Ateneo, già sperimentata, in relazione al Patrimonio Culturale, ad es., nel corso dei progetti CHIS e SNECS, UNISA, attraverso i dipartimenti competenti, ha sviluppato linee di intervento specifiche relative alla studio del sistema dell'offerta turistica e alla progettazione e realizzazione di servizi di disseminazione del patrimonio culturale attraverso la predisposizione di piattaforme collegate ai social media (ad es. Heter) e mediante attività di divulgazione e promozione diretta:





DATABENC
Parchi archeologici

si citi a questo proposito il programma di iniziative promosso nell'ambito del progetto SNECS attraverso la manifestazione "Salerno in particolare" dislocata in molteplici spazi del centro storico di Salerno.

La compagine del Consorzio Tebe presenta competenze specifiche nell'ambito del trasferimento tecnologico, nella promozione di partnership tra imprese, nello svolgimento di analisi e di studi di mercato per le applicazioni delle tecnologie innovative ed emergenti, nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative.

Il consorzio è altresì attivo nella gestione e realizzazione di iniziative complesse con attori pubblici e privati.

